

Verhalen om intern te verbinden in tijden van werken op afstand

Voorbeeld uitvoeringsorganisatie

Startvraag:

We hebben net onze corporate story in tekst en beeld gelanceerd (slide 11 links). In die corporate story staan onze identiteit en de bedoeling van ons werk centraal. We stonden op het punt daar intern allerlei microverhalen aan te koppelen, maar hoe kan ons kersverse verhaal ons in deze periode helpen om ons dichter bij elkaar te voelen. En om die bedoeling -ook op afstand- centraal te houden?

Advies:

Zet de spotlights op zo veel mogelijk kleine voorbeeldverhalen van mensen die proberen om te gaan met de uitdagingen van dit moment. Geef een gezicht aan de worsteling én aan het succes. Vertrouw op de rijkheid van de kleine voorbeeldverhalen die echt inzoomen op een moment. Zorg dat die goede voorbeelden ook via de reguliere kanalen regelmatig worden gedeeld als stimulans om te blijven werken vanuit de bedoeling.

Uitvoering:

- 1 Prikkelvraag centraal gezet, die de kern van de corporate story en de bedoeling van het werk koppelt aan het hier en nu (slide 12)
- 1 Heldere instructie voor de mensen die verhalen verzamelen
- 1 Plek op het intranet om alles bij elkaar te brengen en weer te verspreiden (á la [Humans of New York](#))
- Ieder verhaal echt met tijd – plaats – persoon laten starten en daarna de handelingen, overwegingen en inzichten van de hoofdpersoon beschrijven. Liefst in de ik vorm (voorbeelden van eerste concepten uit april slide 12 rechts).

Tips voor uitwerken door interviewer:

BLOGVERHAAL

- Schrijf een verhaal van max 450 woorden
 - Start met een openingszin die nieuwsgierig maakt naar hoe het verder gaat (inspirerend voorbeeld: [Invisible wounds HoNY](#))
 - Eindig met wat deze ervaring jou/de hoofdpersoon zegt (over waarom ons werk er nu toe doet)
- Stuur een foto (liggend formaat) van mee in je (thuis)werksituatie waarop je recht in de camera kijkt
- Op termijn evt. toevoegen: VLOG- OF PODCASTVERHALEN die je heel laagdrempelig op eigen smartphone laat opnemen.